



الجامعة الإسلامية العالمية ماليزيا
INTERNATIONAL ISLAMIC UNIVERSITY MALAYSIA
يُؤْتِيهِ سُبْحَتِي إِسْلَامًا وَأَنْتَ أَرَايَحُيَا مِلَّةً سَيَا
Garden of Knowledge and Virtue



Kuasa Suara: Penguasaan Kemahiran Pengucapan Persuasif

Modul Utama Pengajaran
(Versi Bahasa Melayu)



Kaedah Menyampaikan Pengetahuan dan
Strategi Asas yang Sesuai untuk Pelajar dan
Profesional

Penguasaan Kemahiran Pengucapan Persuasif

Pengetahuan dan Strategi Asas untuk Pelajar dan Profesional

Penulis Modul

Lilisuriani Binti Abdul Latif @ Bapoo

Nur Iylia Binti Mohd Noor Be

Azean Idruwani Binti Idrus

Pereka Grafik

Eimir Sani Bin Rozainor Sani



Abstrak

Modul ini bertujuan untuk memperkasakan pelatih dan pelajar supaya mampu berkomunikasi dengan matlamat yang jelas, disampaikan dengan penuh keyakinan serta memberikan impak yang signifikan dalam pelbagai konteks komunikasi.

Modul pengajaran utama ini merupakan sumber dinamik yang direka khas untuk pendidik dalam bidang Bahasa Inggeris untuk Tujuan Khusus (ESP), Bahasa Inggeris sebagai Bahasa Kedua (ESL), Bahasa Inggeris sebagai Bahasa Asing (EFL), atau tenaga pengajar dalaman yang berhasrat untuk meningkatkan kecekapan komunikasi pelajar melalui strategi pengucapan persuasif dalam konteks dunia sebenar.

Dengan menggabungkan teori retorik dan rangka kerja praktikal, modul ini turut menyepadukan elemen bahasa, sociolinguistik, nilai-nilai Islam, serta tema global seperti Matlamat Pembangunan Mampan (SDG), menjadikannya satu pendekatan holistik untuk pengajaran komunikasi yang relevan dan beretika.

Modul ini juga sesuai digunakan untuk melatih pelajar dalam membentangkan idea sama ada dalam bidang akademik atau profesional. Ia menawarkan ruang fleksibel yang boleh disesuaikan mengikut keperluan serta dilengkapi dengan aktiviti pengajaran yang menarik dan berpandukan prinsip

Penghargaan

Pembangunan modul ini dilaksanakan dengan sokongan Geran Jamallullail daripada Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs).

Copyright / Hak Cipta

First Edition / Edisi Pertama

© 2025 by [Lilisuriani Binti Abdul Latif @ Bapoo, Azean Idruwani Binti Idrus, Nur Iylia Binti Mohd Noor Be / MAIPs]

© 2025 oleh [Lilisuriani Binti Abdul Latif @ Bapoo, Azean Idruwani Binti Idrus, Nur Iylia Binti Mohd Noor Be / MAIPs]

All rights reserved / Hak cipta terpelihara

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means — electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise — without the prior written permission of the author or owner.

Tiada bahagian daripada penerbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan dalam sistem simpanan atau dipindahkan dalam apa jua bentuk dan dengan apa jua cara — sama ada secara elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman atau sebaliknya — tanpa kebenaran bertulis terlebih dahulu daripada penulis atau pemilik.

This material may be used for non-commercial educational purposes only, provided that it is properly cited and not altered in any way.

Bahan ini hanya boleh digunakan untuk tujuan pendidikan bukan komersial dengan syarat ia dinyatakan sumbernya dengan betul dan tidak diubah dalam apa jua cara.

This digital version is protected by copyright law. It may not be distributed, copied, uploaded, or shared on any platform without written permission from the author or publisher.

Versi digital ini dilindungi oleh undang-undang hak cipta. Ia tidak boleh diedarkan, disalin, dimuat naik, atau dikongsi di mana-mana platform tanpa kebenaran bertulis daripada penulis atau pemilik.

Isi Kandungan

Topik 1	Pengenalan Pengucapan Persuasif : Asas, Etika dan Relevansi dalam Konteks Islamik dan Profesional	1
Topik 2	Ciri-ciri Bahasa Lisan dan Bukan Lisan Pemujuk Persuasif yang Berkesan	6
Topik 3	Psikologi Pemujukann: Memahami Cara Orang Berfikir, Perasaan, dan Membuat Keputusan	11
Topik 4	Penggunaan Alat Bantu Persembahan dan Deria Manusia dalam Perngucapan Persuasif	17
Topik 5	Berbicara dengan Hormat: Mengamalkan Kebaikan, Kesopanan, dan Adab Mulia	23
Topik 6	Membina Rayuan Logik: Berkomunikasi dengan Fikiran Audiens Anda	29
Topik 7	Membina Rayuan Kredibiliti: Menegakkan Kepercayaan dan Autoriti sebagai Penceramah	35
Topik 8	Membina Rayuan Emosi: Berbicara dengan Jiwa, Topik 8: Bukan Sekadar Kata	40
Topik 9	Membina Rayuan Emosi: Berbicara dengan Jiwa, Topik 8: Bukan Sekadar Kata	46
Topik 10	Persuasif dalam Pembentangan Pasukan: Membina Kesepaduan dan Menyampaikan Mesej Kumpulan yang Kukuh	55